IDM ASSICURA
SOCIETÀ BENEFIT SRL

Relazione annuale d’impatto della Società Benefit

Al 30 aprile 2025

RELAZIONE DI IMPATTO IDM ASSICURA SOCIETÀ BENEFIT

Anno quinto

Siamo società benefit dal 2/11/2020 e perseguiamo come azienda i seguenti obiettivi come definiti nel nostro oggetto sociale.

> *In qualità di Società Benefit, si intendono perseguire più finalità per il raggiungimento del beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse culturale, sociale e umano. I principi guida nell'esercizio dell'attività sono: uguaglianza, imparzialità, onestà, empatia, cooperazione, partecipazione e continuità.*
> *Le finalità di beneficio comune sono perseguite attraverso:*
> *1. Lo sviluppo di un ambiente attento alla formazione e alla valorizzazione delle persone nel loro ruolo lavorativo e familiare, tutelandone diritti e interessi personali, affinché possano sentirsi orgogliosi e soddisfatti di lavorare in un'Azienda volta al benessere, dove la famiglia è il primo soggetto da tutelare e dove anche l'ambiente di lavoro diventa famiglia.*
> *2. La valorizzazione del capitale umano e del patrimonio tramite una approfondita analisi del territorio in cui la Società opera, promuovendo una cultura assicurativa basata su prodotti e servizi di consulenza chiari e trasparenti, finalizzati a rispondere alle esigenze di famiglie, imprese, enti territoriali e associazioni e valorizzandone contestualmente l'importanza sociale.*
>
> *La medesima finalità viene perseguita attraverso l'interazione con i diversi partner (consulenti, broker, intermediari) e sviluppando una cultura Welfare.*
> *1. Il sostegno, la promozione e la partecipazione a realtà e attività aventi lo scopo di promuovere la crescita culturale, lo sviluppo del territorio, la salvaguardia della salute pubblica e la tutela delle categorie protette/svantaggiate.*

STATO DI AVANZAMENTO DELLE ATTIVITA' DAL 1_5_2024 al 30_4_2025

Negli ultimi 12 mesi, è perdurato il focus sulla finalità del

> *"sostegno, promozione e partecipazione a realtà e attività aventi lo scopo di promuovere la crescita culturale, lo sviluppo del territorio, la salvaguardia della salute pubblica e la tutela delle categorie protette/svantaggiate"*

che nel precedente esercizio era stato declinato nell'avvio della ricostruzione dell'oratorio.

Il progetto, piuttosto ambizioso e di ampio respiro sia per la realizzazione che per lo sviluppo, nasce dall'esigenza di reagire ad un fenomeno dilagante e all'effetto collaterale indesiderato del periodo di pandemia e post pandemia sui giovani.

La fotografia demografica di Tuscania, decisamente regressiva, con circa 8.190 abitanti, di cui solo 525 abitanti in età compresa tra i 12 e i 18 mostrava anche la presenza di giovani con situazioni di disagio già ampiamente enfatizzate per i centri abitati più popolosi o metropolitani: dipendenza da internet, comportamenti aggressivi con atti di vandalismo, abbandono scolastico, abuso di alcol o di droga, difficoltà di relazione con i pari, atti di bullismo o cyberbullismo.

Tuscania appariva non solo un paese con pochi giovani ma anche una realtà che garantiva poca attenzione ai giovani e con ancora meno attività gratuite a favore degli stessi.

IDM voleva aiutare, ma come? Da dove iniziare?

È così che è nata l'idea dell'oratorio come punto di partenza, l'oratorio come struttura che poteva essere di aiuto per ricominciare dai ragazzi, per contrastarne l'isolamento e le difficoltà relazionali così come le loro nuove dipendenze.

L'oratorio avrebbe potuto consentire l'ampliamento dell'offerta gratuita delle attività ludico-ricreative, la creazione di nuovi spazi pedagogico-educativi per ragazzi con una loro graduale maturazione consapevole.

L'oratorio doveva divenire anche lo spazio pedagogico per le famiglie degli adolescenti, perché solo se le strategie educative e le conoscenze vengono condivise con le famiglie e supportate da quest'ultime, c'è possibilità di successo nel lungo periodo.

Da qui l'investimento nell'infrastruttura per contrastare e ridurre le situazioni di esclusione sociale, investire somme importanti per la riqualificazione degli spazi sia interni che esterni dell'oratorio.

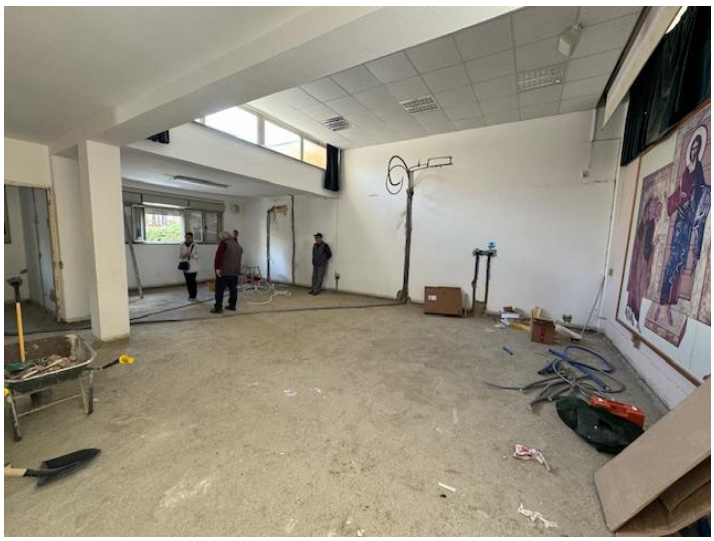
Grazie al contributo (non isolato) di IDM, nel 2024, è stata portata a termine la riqualificazione del primo piano (prima inaccessibile e inadatto, soprattutto per i disabili) celebrata con l'inaugurazione a dicembre 2024, cui poi è seguita la fase di riqualificazione degli spazi esterni.

Alcune immagini del prima e dopo

Prima







Dopo











La ristrutturazione degli ambienti interni al primo piano, realizzata nel 2024, ha reso possibile l'avvio della scuola di chitarra e di violino, il laboratorio di lettura animata e attività scoutistiche.

La ristrutturazione degli spazi esterni del 2024 ha consentito l'avvio di corsi di scuola calcio, atletica, pallavolo, tennis tavolo, e l'avviamento bandistico.

Come nel 2023/2024, anche nel 2024/2025, in parallelo alla ristrutturazione dell'oratorio, sono state portate avanti le attività di coinvolgimento sociale dei ragazzi, attraverso la progettazione e realizzazione di un nuovo campo a PREDAZZO; il camp, sfrutta la possibilità che un soggiorno in una località lontana dalle famiglie può fornire per una crescita individuale e una socializzazione "guidata" dei ragazzi.

Sono state molte le riunioni organizzative di preparazione e formazione degli adulti accompagnatori ma anche dei ragazzi che nell'anno precedente avevano preso parte al primo CAMP in modo da poterli coinvolgere quali animatori per i nuovi arrivati.

Il progetto dell'oratorio come comunità vuole i giovani adolescenti sempre più coinvolti e responsabilizzati, anche e soprattutto attraverso l'aiuto e la formazione da parte di adulti formatori.

Alle sessioni organizzative e formative svoltesi nel corso dell'anno in preparazione al CAMP, così come al campo di Predazzo (luglio/agosto 2024) hanno partecipato anche membri dello staff di IDM.

E' stato poi organizzato e realizzato un nuovo Camp all'isola del Giglio (settembre 2024), un'esperienza formativa più breve ma con la medesima impostazione e finalità di quella di Predazzo.

Anche in questo caso, all'organizzazione del camp ha partecipato parte dello staff di IDM.

Sempre nell'ambito del supporto alla territorialità, anche nel 2024/2025 l'azienda ha organizzato la giornata dei pacchi alimentari.

A dicembre 2024 tutto il personale dipendente di tutte le sedi, con il coinvolgimento anche dei collaboratori di agenzia, ha preso parte alla predisposizione, raccolta e consegna di pacchi alimentari per le famiglie che la Caritas ha segnalato come bisognose.

Si è trattato della composizione di 152 pacchi alimentari contenenti beni alimentari di prima necessità concordati con la Caritas.

È proseguito il progetto BASTA CARTA mantenendo alta e responsabile l'attenzione a ridurre al minimo l'utilizzo della carta.

E' proseguito altresì anche il progetto BASTA PLASTICA, finalizzato all'azzeramento del consumo di plastica.

L'impatto sulla drastica minore generazione dei rifiuti di plastica e carta è stato estremamente evidente.

Per quanto riguarda invece il primo obiettivo del nostro oggetto sociale benefit ovvero:

"lo sviluppo di un ambiente attento alla formazione e alla valorizzazione delle persone nel loro ruolo lavorativo e familiare, tutelandone diritti e interessi personali, affinché possano sentirsi orgogliosi e soddisfatti di lavorare in un'Azienda volta al benessere, dove la famiglia è il primo soggetto da tutelare e dove anche l'ambiente di lavoro diventa famiglia", l'azienda ha finanziato la copertura assicurativa "welfare" al personale dipendente.
È stata sottoscritta per tutti i dipendenti una polizza *welfare* miratamente dedicata alla salvaguardia e alla tutela della salute, sostenendo in particolare la fase delle indagini sanitarie di natura diagnostica.

Inoltre, dal 2 al 4 giugno, il team di IDM ha preso parte a un'esperienza formativa nel Parco Nazionale d'Abruzzo, nell'ambito di un'iniziativa di team building volta a rafforzare la coesione interna e promuovere la collaborazione tra colleghi.
La "Wild Experience" ha offerto un'opportunità unica per approfondire la conoscenza reciproca in un contesto naturale e lontano dalla routine quotidiana, favorendo momenti di confronto, condivisione e crescita personale e professionale.

L’iniziativa si inserisce in un percorso più ampio volto a valorizzare il capitale umano di IDM, attraverso attività immersive che uniscono benessere, sostenibilità e sviluppo delle competenze trasversali.

ATTIVITA’ DA REALIZZARE NEL 2025/2026

TERRITORIO=ORATORIO

Gli interventi di ristrutturazione non sono ancora terminati, c’è ancora molto da fare.

Per questo nel 2025 l’attenzione si porrà nella messa a disposizione di ulteriori aule da destinare ad attività laboratoriali.

Il secondo piano dell’oratorio, in effetti, ha le aule e gli spazi giusti e adatti allo scopo, ma necessita di opere di ristrutturazione. In particolare:

− L’accesso al piano avviene esclusivamente tramite scala non accessibile a persone con disabilità, quindi, è necessaria l’installazione di una pedana per disabili;

− I pavimenti sono gravemente danneggiati in diverse parti;

− I bagni sono privi delle dimensioni e caratteristiche necessarie per l’accessibilità e la fruizione collettiva;

− La suddivisione interna degli spazi va rivista.

− È assente un impianto di climatizzazione;

− Tutti gli ambienti necessitano di intonacatura e tinteggiatura;

− Sono previste opere di demolizione interna e successiva redistribuzione funzionale e arredamento degli spazi;

L’ adeguamento del piano superiore, renderà l’oratorio pienamente funzionale e accogliente per gli adolescenti e per tutti coloro che vi trovano ascolto, sostegno e comunità.

Ma la ristrutturazione edilizia non basta. Occorre attuare anche strategie per coinvolgere minori e adolescenti che non frequentano gli spazi dell’oratorio, ampliare le giornate e gli orari di apertura, aumentare la quantità e la qualità dell’offerta di attività, promuovere il volontariato e la cittadinanza attiva, coinvolgere le famiglie della comunità a supporto dei percorsi di crescita sia culturali che per l’inserimento lavorativo delle giovani generazioni.

Attrarre i giovani in oratorio oggi richiede un mix di proposte coinvolgenti e spazi accoglienti.

Per questo motivo si lavorerà su più fronti, da un lato potenziando gli spazi con creazione di aule dedicate: aula musicale, aula polifunzionale (proiezioni, riunioni, ecc.), aula laboratorio di creatività, aula doposcuola e aula catechismo.

Per fare questo servono educatori e volontari adeguatamente formati e con competenze specifiche. Sarà quindi organizzato un percorso formativo per gli animatori con corsi per accrescere le competenze nei campi de:

- l’animazione e gestione del gruppo;
- l’educazione all’ascolto e alla relazione
- l’organizzazione di laboratori espressivi e creativi
- la sicurezza, accoglienza e normativa per i minori

- l’educazione all’inclusione e attenzione alle fragilità dei cicli e seminati formativi e informativi:

L’oratorio sarà luogo di dibattito, approfondimento e riflessione, si promuoveranno **eventi di sensibilizzazione** e **formazione** su tematiche sociali e culturali.

a. Si sostiene il Patto educativo degli adulti/genitori con focus su vari temi:
   -l’intelligenza emotiva;
   - la Croce Rossa
   - l’abuso
b. Si terranno cicli e seminari informativi verso l’intera comunità e i suoi ragazzi sui seguenti temi:
   - l’intelligenza artificiale
   -la comprensione dell’informazione
   - l’abuso

c. Attività direttamente per e con i giovani
   - Camp Predazzo 2025
   - Camp Isola del Giglio 2025

IDM NEL 2025 si propone di supportare quanto più possibile, sia la ristrutturazione edilizia che lo sviluppo educativo dei formatori, delle famiglie e dei ragazzi.

PER GLI STAKEHOLDER INTERNI

E’ prevista per settembre 2025 una nuova esperienza di gruppo volta al rafforzamento del confronto, della crescita e valorizzazione delle competenze ma anche delle singolarità nel team di lavoro.

IDM ASSICURA
SOCIETÀ BENEFIT SRL

Relazione annuale d'impatto della Società Benefit

Al 30 aprile 2025